**Nombre: Jose Alfonso Pérez Contreras**

|  |
| --- |
| 1. De acuerdo con la lectura Jeff Bezos, cuáles fueron las oportunidades que le permitieron consolidar la empresa Amazon? |
| Las oportunidades según el texto son:   * Innovación continua * Una buena inversión y reinversión de los recursos * Complacer las necesidades de los clientes. * Confianza del producto o servicio que brindaban * Fomentar el comercio |
| 1. ¿Cuáles son las amenazas del entorno que usted identifica y se convirtieron en oportunidades de negocio? |
| * Nadie tiene que fallar para que nosotros tengamos éxito. (esto significa que el producto y/o el servicio que brindan no depende de los competidores, dado que acaparan casi todo el mercado) * Confianza del producto o servicio que brindaban |
| 1. ¿Cuáles fueron las estrategias utilizadas por Jeff Bezos? |
| Las estrategias que se usaron fueron:   * La inversión a largo plazo * Se necesita innovar y crear de manera permanente, para avanzar en la comprensión de las necesidades del consumidor. |
| 1. Cuáles son las fortalezas y debilidades de AMAZON |
| Fortalezas:   * Tuvo una gran inversión inicial que ayudo a potenciar el negocio * Invirtió en innovación de nuevas ideas de negocio, adaptándolas a las necesidades de los clientes   Debilidades:   * Que siempre depende de una conexión a internet * Deja un gran público que no está familiarizado con las compras o servicios que se ofrecen por Amazon. |
| 1. ¿Cuál es el Direccionamiento Estratégico de Amazon?   Me atrevería a decir que este direccionamiento está enfocado a monopolizar el mercado, en este momento Amazon está comprando empresas de comida, periódicos, viajes espaciales etc. Con esto busca controlar el mercado de muchos productos y servicios. |